

Gebr. Markewitsch Calendar 2021 competition–
terms and conditions of entry

Gebr. Markewitsch GmbH · Friday, 19th of March
2021

TERMS AND CONDITIONS OF ENTRY

The competition organiser is Gebr. Markewitsch GmbH, Donaustraße 75, 90451 Nuremberg, Germany – hereinafter the ‘organiser’. These terms and conditions of entry and data protection regulations govern the participants’ entry into the organiser’s competition as well as the collection and use of the data supplied by the entrants.

The organiser is giving a total of twenty competition entrants the chance to win a Gebr. Markewitsch Calendar 2021. By entering the competition, the entrant agrees to the following terms and conditions of entry and also agrees to take responsibility for the submitted content.

1. What can be won?

Competition entrants have the chance to win one of the above-mentioned prizes.

2. How does the competition work?

On 19.03.2021, the organiser will publish a competition post on the Gebr. Markewitsch Facebook page. The Facebook user will be asked to publish a comment on the competition post stating where they will put the calendar. Once this is done, the Facebook user will automatically enter the competition.

Competition entry is free. Postal submissions will not be considered in the draw. When posting any photos or videos, the entrant consents to the photo/video being published on the organiser’s Facebook page. Posted photos will be used by the organiser solely in connection with the competition. The entrant is aware, however, that photos posted on Facebook can be discussed and linked.

3. When does the promotion start and how long will it run for?

Teilnahmebedingungen Gebr. Markewitsch
Kalender 2021 Gewinnspiel

Gebr. Markewitsch GmbH · Freitag, 19. März
2021

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Veranstalter des Gewinnspiels ist Gebr. Markewitsch GmbH, Donaustraße 75, 90451 Nürnberg, Deutschland, nachfolgend „Veranstalter“ genannt. Diese Teilnahmebedingungen und Datenbestimmungen regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel des Veranstalters durch die Teilnehmer sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen und mitgeteilten Daten.

Der Veranstalter, verlost 20 x 1 Gebr. Markewitsch Kalender 2021, an insgesamt 20 Gewinnspiel-Teilnehmer. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer mit den nachstehenden Teilnahmebedingungen und der Inhalte-Verantwortung einverstanden.

1. Was kann man gewinnen?

Mit der Teilnahme hat man die Möglichkeit, den oben genannten Preis zu gewinnen.

2. Wie läuft das Gewinnspiel ab?

Am 19.03.2021 veröffentlicht der Veranstalter ein Gewinnspiel-Posting auf der Gebr. Markewitsch Facebook Seite. Der Facebook-User wird dazu aufgefordert einen Beitragskommentar unter dem Gewinnspiel-Posting mit den Inhalten, wo er den Kalender aufhängen wird, zu veröffentlichen. Ist dies erfolgt, nimmt der Facebook-User automatisch am Gewinnspiel teil.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Postalische Zusendungen werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt. Mit dem Posten eines möglichen Fotos oder Videos erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass das Foto/Video auf der Facebook Seite vom Veranstalter veröffentlicht wird. Gepostete Fotos werden vom Veranstalter nur im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel verwendet. Dem Teilnehmer ist jedoch bekannt, dass gepostete

It is possible to enter the competition between 19.03.2021 and 25.03.2021 at 12 a.m. (midnight) CET.

4. Who can enter?

Persons aged 18 or older are eligible to enter. Competition clubs and automated competition services are not eligible to enter. The organiser reserves the right to exclude individuals from the competition at any time if there are justified reasons for doing so (e.g. violating these terms and conditions of entry, manipulation) and further reserves the right to take legal action. Only one entry is allowed per person; anybody attempting to enter the competition more than once or supply incorrect details will forfeit the right to enter the competition.

5. How are the winners determined?

The twenty winners will be determined by the organiser among all eligible entrants in an independent draw on 26.03.2021. Several comments or photos submitted by one user will be counted as one single entry. The organiser's employees have no greater chance of winning. The judges' decision is final.

6. How can I find out if I have won?

Winners will be notified on 26.03.2021 by direct message sent from the organiser's Facebook account.

7. How will I receive my prize?

When the winner is notified of the fact that they have won a prize, they will be asked to provide the organiser with their contact details so that the prize can be sent to them. The winner must then send their address details to the organiser by direct message using the corresponding function on the organiser's Facebook page. The contact details will be sent to the organiser for the purposes of sending the prize. The competition entrant is responsible for ensuring that the contact details provided are correct.

8. What happens if I don't get in touch after being notified that I have won a prize?

Fotos auf Facebook diskutiert und verlinkt werden dürfen.

3. Über welchen Zeitraum findet die Aktion statt?

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist in der Zeit vom 19.03.2021 bis zum 25.03.2021 um 24:00 Uhr (MEZ) möglich.

4. Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Gewinnspielvereine sowie automatisierte Gewinnspiel-Dienste sind nicht teilnahmeberechtigt. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe vorliegen (z. B. Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen, Manipulation) und behält sich vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Es ist pro „Teilnehmer“ nur eine Teilnahme möglich; die wiederholte Teilnahme sowie die Angabe von falschen Daten hat den Verlust der Teilnahmeberechtigung zur Folge.

5. Wie werden die Gewinner ermittelt?

Unter allen berechtigten Teilnehmern werden die zwanzig Gewinner am 26.03.2021 vom Veranstalter in einem unabhängigen Losverfahren ermittelt. Mehrere Kommentare oder Fotos eines Nutzers werden jeweils als eine Teilnahme gezählt. Mitarbeiter des Veranstalters haben keine höheren Gewinnchancen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Wie erfahre ich, ob ich gewonnen habe?

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt, indem die Gewinner am 26.03.2021 per privater Nachricht, abgesendet vom Facebook-Account des Veranstalters, über ihren Gewinn informiert werden.

7. Wie erhalte ich meinen Gewinn?

Mit der Gewinnbenachrichtigung wird der Gewinner aufgefordert, dem Veranstalter die zur Übersendung des Gewinns genannten Kontaktdaten mitzuteilen. Der Gewinner übermittelt dem Veranstalter daraufhin seine Adresse als private Nachricht über die entsprechende Funktion auf der Facebook-Seite

If a winner fails to get in touch with the organiser within one week of being notified that they have won a prize, they will forfeit the prize. In such a case, a new winner will be drawn from the eligible entrants. If the contact details provided turn out to be incorrect (e.g. invalid address), the organiser is not obliged to investigate the correct address. Any disadvantages that arise as a result of providing incorrect contact details will be at the expense of the competition entrant.

9. Reservation clause (alternative: guarantee disclaimer)

The organiser reserves the right to suspend or terminate the competition at any time without notice or reason. The organiser will only exercise this right if no guarantee can be given that the competition can be run in the due and proper manner due to force majeure, technical reasons (e.g. viruses in the computer system, manipulation or hardware and/or software errors) or legal reasons. The organiser assumes no liability for any losses, failures or delays caused by circumstances outside its area of responsibility.

10. Liability

Without prejudice to other statutory eligibility requirements in accordance with paragraph 10, the following disclaimers and limitations of liability shall apply in relation to the organiser's liability for any claims for damages.

The organiser assumes full liability for any damage or loss caused by intent or gross negligence.

Furthermore, the organiser assumes liability for any slightly negligent breach of its fundamental obligations, the infringement of which jeopardises the achievement of the purpose of the contract, or for the breach of obligations, the fulfilment of which makes the proper organisation of the competition possible in the first place and the adherence to which the contractual partner may generally rely on. In such cases, however, the organiser's liability shall be limited to foreseeable damages typical of the contract. The organiser assumes no responsibility

des Veranstalters. Die Kontaktdaten werden zwecks Versands des Gewinns an den Veranstalter übermittelt. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist der Teilnehmer verantwortlich.

8. Was passiert, wenn ich mich nach Gewinnbenachrichtigung nicht melde?

Sollte sich ein Gewinner nicht innerhalb von einer Woche nach Gewinnbenachrichtigung beim Veranstalter melden, verfällt der Gewinn. In diesem Fall wird aus dem Kreis der gewinnberechtigten Teilnehmer ein neuer Gewinner ausgelost. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. ungültige Adresse), ist der Veranstalter nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten des Teilnehmers.

9. Vorbehaltsklausel Alternativ: Gewährleistungsausschluss

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu unterbrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der Veranstalter nur dann Gebrauch, wenn aus Gründen der höheren Gewalt, aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann. Der Veranstalter haftet nicht für Verluste, Ausfälle oder Verspätungen, die durch Umstände herbeigeführt wurden, die außerhalb ihres Verantwortungsbereichs liegen.

10. Haftung

Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadenersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 10 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.

Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

for the slightly negligent breach of obligations other than those detailed in the aforementioned sentences.

The aforementioned limitations of liability do not apply to the loss of life and injury to body or health, nor do they apply to any defects after providing guarantees in relation to the quality of a product and any fraudulently concealed defects. Liability for damages covered by the provisions of the Product Liability Act (*Produkthaftungsgesetz*) remains unaffected.

Insofar as the organiser's liability is excluded or limited, this also extends to the personal liability of the organiser's employees, representatives and vicarious agents.

11. Data protection regulations

The entrant grants their express consent for the organiser to store and use the personal details provided by themselves for the duration of the competition and for the purposes of running the competition. The organiser undertakes to comply with the legal regulations governing data protection. It will store and use the collected data solely for the purposes of running the competition. The personal details will be deleted at the very latest once all administration tasks relating to the competition have been completed. The declaration of consent relating to the storage and use of data within the context of the competition may be revoked at any time by post (Gebr. Markewitsch GmbH, Donaustraße 75, 90451 Nuremberg, Germany) or by email (info@gebr-markewitsch.de).

12. Responsibility for content

By uploading content – and pictures in particular – entrants declare that the content is not subject to any third-party rights. Accordingly, only pictures or videos that the entrant has taken or recorded themselves can be submitted. No persons may feature in photos/videos unless they have consented to them being used for this purpose. Furthermore, no works may be featured that are subject to third-party copyrights and/or ancillary copyrights (e.g. architecture, art, brands, etc.) for which no permission has been granted to

Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

11. Datenschutzbestimmungen

Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass der Veranstalter die von ihm angegebenen Personendaten für die Dauer des Gewinnspiels und dessen Abwicklung speichert und verwendet. Der Veranstalter verpflichtet sich, die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz zu beachten. Er speichert und nutzt die erhobenen Daten ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels. Die personenbezogenen Daten werden spätestens nach dessen Abwicklung gelöscht. Die Einverständniserklärung zur Datenspeicherung und Verwendung im Rahmen des Gewinnspiels kann jederzeit per Post (Gebr. Markewitsch GmbH, Donaustraße 75, 90451 Nürnberg, Deutschland) oder per E-Mail (info@gebr-markewitsch.de) widerrufen werden.

12. Inhalte-Verantwortung

use them for this purpose. The photos/videos must not feature any content that is in any way illegal, immoral or pornographic, nor must they incite racial hatred or disregard human rights or in any way offend the sense of decency of right-minded people. If the entrant contravenes these rules, they are responsible for any legal violations. The organiser is under no obligation to check the content submitted by the entrants (e.g. pictures) for potential third-party rights infringements. However, the organiser is entitled to refuse content if, in its considered opinion, it is illegal or offends common decency. In this respect, the entrant shall indemnify the organiser in full against all third-party claims, including any costs for mounting a legal defence or launching prosecution proceedings. They agree to assist the organiser in defending itself against this claim in any reasonable way.

13. Usage rights

The entrant assigns the rights to the organiser free of charge to use, reproduce, disseminate and upload and store any photos/videos in electronic databases (Facebook, Google Images and all services associated with this media) and electronic data networks and make them freely accessible to users in this way indefinitely and with no geographical restrictions, allowing them to immediately see the photos/videos when accessed using a television, computer or mobile phone. The organiser reserves the right not to publish certain photos/videos or do so in a modified form as long as the intended effect is not distorted as a consequence of the modification.

14. Miscellaneous

The prize cannot be paid out in cash or in the form of any other kind of material goods. It cannot be exchanged or transferred to another person. The entrant has the option not to accept the prize. In such a case, the next entrant along in the line of winners will move up into their place. The judges' decision is final. If any provisions of the terms and conditions of entry should be (or become) invalid, the validity of the remaining terms and conditions of entry shall remain unaffected. An appropriate arrangement that most closely corresponds to the

Mit dem Hochladen von Inhalten, insbesondere Bilder, erklären die Teilnehmer, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind. Es darf sich daher nur um ein Bild oder Video handeln, das der Teilnehmer selbst aufgenommen hat. Auf dem Foto/Video dürfen keine Personen abgebildet sein, die mit einer Abbildung zu diesem Zweck nicht einverstanden sind, ferner keine Werke, an denen Dritte Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte besitzen (z.B. Architektur, Kunst, Marken usw.) und eine Nutzungserlaubnis zu diesem Zweck nicht besteht. Das Foto/Video darf keine rechts- oder sittenwidrigen, keine pornographischen, volksverhetzenden, menschenverachtenden oder in sonstiger Weise gegen das Anstandsgefühl aller billig und gerecht Denkenden verstoßende Inhalte tragen. Bei Zuwiderhandlungen gegen diese Regeln hat der Teilnehmer für etwaige Rechtsverstöße selbst einzustehen. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die von den Teilnehmern bereitgestellten Inhalte (zum Beispiel Bilder) auf potentielle Verletzungen der Rechte Dritter zu überprüfen. Der Veranstalter ist jedoch berechtigt, Inhalte abzulehnen, wenn sie nach seiner sachgerechten Einschätzung rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen. Der Teilnehmer stellt der Veranstalter insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter inklusive der erforderlichen Kosten einer Rechtsverteidigung und Rechtsverfolgung vollumfänglich frei. Sie erklären sich bereit, den Veranstalter in jeder zumutbaren Form bei der Abwehr dieser Ansprüche zu unterstützen.

13. Nutzungsrechte

Für die Nutzung der eventuell Fotos/Videos durch den Veranstalter überträgt der Teilnehmer unentgeltlich das Recht, das Foto/Video zeitlich und räumlich unbeschränkt zu vervielfältigen, zu verbreiten sowie in elektronische Datenbanken (Facebook, Google-Bildersuche und alle mit diesen Medien verbundenen Diensten), elektronische Datennetze usw. einzuspeisen, zu speichern und einer Vielzahl von Nutzern derart zugänglich zu machen, dass diese das Foto/Video auf jeweils individuellen Abruf kurzfristig mittels eines Fernsehers, Computers oder Mobiltelefons empfangen können. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, eventuelle Fotos/Videos nicht,

invalid provision

15. Indemnifying Facebook against liability

Besides these terms and conditions of entry, the relationship between the organiser, the entrant and Facebook is determined by Facebook's terms and conditions of entry (see https://www.facebook.com/policies_center) and privacy policy (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>)

Entrants may not assert any claims against Facebook that arise in connection with the use of the competition app or entry into the competition.

Entrants acknowledge that both the competition app and the competition itself are in no way sponsored, supported or organised by Facebook and are not connected to Facebook.

All information and data shared or entered by the entrants through using the competition app or entering the competition will only be supplied to the organiser and not Facebook.

All enquiries and comments relating to the competition must be directed towards the organiser and not Instagram.

oder nur in geänderter Form zu veröffentlichen, sofern hierdurch der Aussagegehalt nicht entstellt wird.

14. Sonstiges

Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, sein Tausch oder seine Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Der Teilnehmer kann auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall rückt an seine Stelle der nächste Teilnehmer in der Gewinnrangfolge nach. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Der Veranstalter behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern.

15. Freistellung von Facebook

Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen (siehe https://www.facebook.com/policies_center) und die Datenschutzregeln von Facebook (siehe <https://www.facebook.com/privacy/explanation>) bestimmt.

Die Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

Die Teilnehmer erkennen an, dass sowohl die Gewinnspielapplikation als auch das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert werden bzw. in keiner Verbindung zu Facebook stehen.

Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Facebook bereitgestellt.

Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.